

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE BAR France

**Pour diffusion immédiate – 29 janvier 2026**

---

**L'Assemblée Générale de BAR France 2026 marque un tournant pour l'avenir du transport aérien français et européen**

**Plus de 120 dirigeants du secteur réunis pour dessiner une feuille de route ambitieuse : durabilité, innovation et compétitivité**

**Paris, le 29 janvier 2026** – Sous la présidence de **Jean-Pierre SAUVAGE**, BAR France a réuni aujourd’hui plus d’une centaine de personnalités majeures du transport aérien à l’occasion de son **Assemblée Générale 2026**, organisée à l’Hôtel Intercontinental Le Grand. Cet événement d’envergure a permis de dresser un bilan des défis actuels et de tracer des perspectives concrètes pour un secteur en pleine mutation, confronté à des enjeux **environnementaux, technologiques et réglementaires**.

---

### **Un plateau d’exception pour des échanges stratégiques**

Cette édition a rassemblé les acteurs clés de l’industrie :

- **Willie WALSH**, Directeur Général de l'**IATA**, qui a partagé sa vision sur les enjeux mondiaux du transport aérien, notamment la **décarbonation**, la **régulation des droits des passagers**, et les **opportunités technologiques** (IA, drones passagers).
- Les présidents et dirigeants de **compagnies aériennes** (Air France), **aéroports** (Groupe ADP), **constructeurs aéronautiques** (GIFAS), **énergéticiens** (TotalEnergies), ainsi que des représentants d'**Eurocontrol**, de la **DGAC**, et des **agences de voyage et voyagistes** (SETO).

Board of Airlines Representatives in France  
Conseil des Représentants de Compagnies Aériennes en France

- Des experts en **innovation** (Travelsoft, Jinko, Roland Berger) et en **gestion du trafic aérien** (CANSO, DSNA).
- 

## Les temps forts de l'événement

### 1. L'intelligence artificielle au service du voyage et de la distribution

La première table ronde a exploré comment l'**IA transforme l'expérience client** et optimise la chaîne de valeur du transport aérien. Les intervenants ont souligné l'importance d'une **adaptation rapide** des acteurs pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs, tout en garantissant une **personnalisation accrue** et une **efficacité opérationnelle**.

### 2. Vers un ciel européen performant et durable

Les discussions ont mis en lumière les **défis opérationnels** du ciel européen, notamment les **retards coûteux** (16,1 milliards d'euros/an) et les **goulets d'étranglement** dans la gestion du trafic. Les participants ont appelé à une **harmonisation renforcée** entre les États membres et à des **investissements ciblés** pour moderniser les infrastructures et réduire l'impact environnemental.

### 3. La transition vers les carburants durables (SAF et e-fuels) : un impératif européen

Un débat crucial a porté sur la **capacité de l'Europe à atteindre ses objectifs de transition énergétique**. Les intervenants ont insisté sur la nécessité de :

- **Accélérer la production de SAF** et lever les obstacles réglementaires et économiques.
- **Sécuriser les financements** pour la R&D et les infrastructures de production.
- **Impliquer tous les acteurs** (compagnies, aéroports, États) dans une **feuille de route commune**.

Willie Walsh a rappelé que « *la transition énergétique est un défi collectif. Sans une coopération renforcée entre les secteurs public et privé, nous risquons de ne pas atteindre les objectifs fixés pour 2030.* »

### 4. Intervention de Willie Walsh (IATA) : une vision mondiale pour l'aviation

Dans sa « carte blanche », Willie Walsh a abordé les **résultats 2025 de l'IATA** et les **perspectives 2026**, tout en alertant sur les **risques géopolitiques**, les

**cybermenaces**, et l'impact des **réglementations strictes** sur la compétitivité du secteur. Il a également évoqué les **opportunités offertes par l'IA et les drones passagers**, soulignant que « *l'innovation sera le moteur de la résilience de notre industrie.* »

## 5. Clôture par Marc BOREL (DGA de la DGAC) : un appel à l'action collective

Le Directeur Général Adjoint de la DGAC a conclu l'événement en réaffirmant l'engagement des pouvoirs publics à **soutenir la transition écologique** et à **simplifier les processus réglementaires**, tout en encourageant les acteurs du secteur à **renforcer leur collaboration** pour relever les défis à venir.

---

### Les messages clés à retenir

- **Transition énergétique** : Les SAF et e-fuels sont essentiels pour atteindre les objectifs climatiques, mais leur production doit être **accélérée et mieux financée**.
  - **Innovation** : L'IA et les nouvelles technologies (drones, digitalisation) vont **révolutionner** le voyage aérien et la gestion des opérations.
  - **Régulation** : Il est urgent de **repenser les taxes** (comme la TSBA) et les **droits des passagers** pour préserver la compétitivité du secteur.
  - **Collaboration** : La **coordination entre États, compagnies, aéroports et industriels** est indispensable pour bâtir un avenir durable et prospère.
- 

### Citations

**Jean-Pierre SAUVAGE, Président de BAR France** : « *Cette Assemblée Générale a confirmé que notre secteur est à un tournant. Ensemble, nous avons les moyens de relever les défis de la décarbonation, de l'innovation et de la régulation. La France et l'Europe doivent jouer un rôle leader dans cette transformation.* »

**Willie WALSH, Directeur Général de l'IATA** : « *2026 sera une année décisive. Les défis sont immenses, mais avec une volonté commune, nous pouvons faire de l'aviation un modèle de durabilité et d'innovation.* »

---



De gauche à droite :

- **Philippe BRIEU**, Secrétaire Général – BAR France
- **Jean-Pierre SAUVAGE**, Président – BAR France
- **Willie WALSH**, Director General at International Air Transport Association (IATA)
- **Robert CHAD**, Area Manager France, Belgium, Netherlands & Southern Europe - International Air Transport Association (IATA)



## À propos de BAR France

BAR France (*Board of Airlines Representatives – France*) est l'organisation professionnelle représentant les compagnies aériennes en France. Elle œuvre pour la promotion d'un transport aérien **durable, innovant et compétitif**, en dialogue constant avec les pouvoirs publics et les acteurs de la filière.

---

### Contacts presse

Jean-Pierre SAUVAGE, mail [j-psauvage@orange.fr](mailto:j-psauvage@orange.fr), téléphone : +33 (0)687732688

Philippe BRIEU, mail [brieuphilippe@gmail.com](mailto:brieuphilippe@gmail.com), téléphone : +33(0)620827886